

Інструкція з налаштування класичних РРО

Чек продажу

Список всіх необхідних полів, які мають бути в чеку для нарахування кешбеку:

- MerchantID - Ідентифікатор еквайера торговця, має знаходитися в тезі оплати M і записуватися в атрибут PA
- TerminalID - Ідентифікатор платіжного пристрою, має знаходитися в тезі оплати M і записуватися в атрибут PB
- Auth - Код авторизації, має знаходитися в тезі оплати M і записується в атрибут PE
- RRN - Ідентифікатор транзакції, має знаходитися в тезі оплати M і записується в атрибут RRN
- Штрих-код - має знаходитися в тезі товару P і записується в атрибут CD
- Дата та час - має знаходитися в тезі TS і повинен мати формат YYYYMMDDHHmmss

Приклад коректної передачі атрибутів в тег M:

```
<M N="2" PA="493084867" PB="S1KIONLY" PC="ПЛАТІЖ" PD="5245****8482" PE="390546" PF="200" PSNM="ApplePay" RRN="044702496008" SM="10000" T="1" ></M>
```

Приклад коректної передачі штрих-коду товару в тег товару P:

```
<P C="XXXXXX" CD="4820219341604" N="1" NM="Цукерки Ябл-Груша БельгМолоч.шок.60г" SM="6860" TX="1"/>
```

Приклад коректної передачі дати та часу в тег TS

```
<TS>20240101112601</TS>
```

У разі, якщо PA, PB, PE, RRN неможливо передавати в тег M, тоді ці дані потрібно передавати в тег L у наступному вигляді:

<L N="41">PA=MerchandID</L>
<L N="42">PB=TerminalID</L>
<L N="43">PE=123456</L>
<L N="44">RRN=123456780</L>

Чек повернення

<L N="41">RNO=123456abc</L>
<L N="42">FN=3000xxxxx</L>
<L N="43">TS=YYYYMMDD</L>

RNO - фіскальний номер чека продажу

FN - фіскальний номер каси продажу, якщо це одна і та ж сама піставити, чи вказувати іншу, якщо продаж відбувся на іншій касі

TS - дата продажу

Знижка на товар

У випадку, якщо на товар застосовується знижка, то ці дані потрібно передавати в тег D. Приклад коректної передачі знижки наведений нижче:

```
<P C="12345678910" CD="4821234567890" N="2" NM="Печиво цукрове" PRC="4000"
Q="1000" SM="4200" TX="5"/>
<D N="3" NI="2" SM="1100" TR="0" TX="5" TY="0"/>
```

В кожному тегу D повинно бути посилання на товар, на який застосовується знижка. Це посилання передається в атрибут "NI". В даному прикладі, на товар, який має позицію N="2" (у тезі D це буде NI="2") застосовується знижка у розмірі SM="1100".

ВАЖЛИВО! При внесенні суми за товар в тег P атрибут SM треба передавати значення без знижки. Наприклад, якщо сума товару без знижки складає 1230 коп, а зі знижкою 1000 коп, то в тег P атрибут SM передавати суму без знижки.

Приклад нижче:

```
<P C="12345678910" CD="4821234567890" N="2" NM="Печиво цукрове" PRC="4000"
Q="1000" SM="1230" TX="5"/>
<D N="3" NI="2" SM="230" TR="0" TX="5" TY="0"/>
```

Особливості фіскалізації покупки

У випадку, якщо у вас фіскалізація покупки відбувається пізніше ніж за 5 хвилин після оплати (тобто якщо оплата була здійснена об 11:28:22, а фіскалізація відбулась об 11:44:21 або наступного дня), тоді потрібно провести додаткове налаштування кас:

<L N="41">TS=YYYYMMDDHHMMSS</L>

TS - час продажу з терміналу (тобто дата та час, коли пройшла авторизація на терміналі)

Інструкція з налаштування ПРРО

Чек продажу

Список всіх необхідних полів, які мають бути в чеку для нарахування кешбеку:

- MerchantID - Ідентифікатор еквайєра торговця, має знаходитися в тезі оплати CHECKPAY (<PAYSYS>) в атрибуті ACQUIRENM
- TerminalID - Ідентифікатор платіжного пристрою, має знаходитися в тезі оплати CHECKPAY (<PAYSYS>) в атрибуті DEVICEID
- Auth - Код авторизації, має знаходитися в тезі оплати CHECKPAY(<PAYSYS>) в атрибуті AUTHCD
- RRN - Ідентифікатор транзакції, має знаходитися в тезі оплати CHECKPAY (<PAYSYS>) в атрибуті ACQUIRETRANSID
- Штрих-код - має знаходитися в тезі товару CHECKBODY і записується в атрибут BARCODE
- Дата та час - має знаходитися в тезі ORDERDATE та ORDERTIME

Приклад коректної передачі атрибутів в тег : CHECKPAY (<PAYSYS>)

<CHECKPAY>

.

.

<PAYSYS>

<ROW ROWNUM="1">

<Name>Mastercard</Name>

<ACQUIRENM>MerchantID</ACQUIRENM>

<ACQUIRETRANSID>123456789101</ACQUIRETRANSID>

<DEVICEID>TerminalID</DEVICEID>

<EPZDETAILS>3500XXXXXXXXX8714</EPZDETAILS>

<AUTHCD>012345</AUTHCD>

<SUM>123.45</SUM>

<COMMISSION>0.00</COMMISSION>

</ROW>

</PAYSYS>

.

.

</CHECKPAY>

Приклад коректної передачі штрих-коду товару в тег товару CHECKBODY:

<BARCODE>**4820219344384**</BARCODE>

Приклад коректної передачі дати та часу покупки в тег ORDERDATE та ORDERTIME:

<ORDERDATE>**24102024**</ORDERDATE>

<ORDERTIME>**134527**</ORDERTIME>

Приклад чеку повернення для ПРРО

ORDERRETCASHREGNUM - Фіскальний номер реєстратора розрахункових операцій, з якого проводилася операція продажу товару

ORDERRETDATE - Дата операції продажу товару

ORDERRETNUM - Фіскальний номер чеку продажу

Приклад наведено нижче:

<CHECKHEAD>

.
.

<ORDERRETCASHREGNUM>4000123456</ORDERRETCASHREGNUM>

<ORDERRETDATE>20102024</ORDERRETDATE>

<ORDERRETNUM>1234567890</ORDERRETNUM>

.
.

</CHECKHEAD>

Передавати необхідні дані можна також через <COMMENT> (якщо повернення через іншу касу), приклад нижче:

<COMMENT>**RNO=123456abc FN=3000xxxxx TS=YYYYMMDD**</COMMENT>

Знижка на товар

У випадку, якщо на товар застосовується знижка, то це дані потрібно передавати в тег DISCOUNTSUM. Приклад коректної передачі знижки наведений нижче:

```
<BARCODE>4821234567890</BARCODE>  
<NAME>Печиво цукрове</NAME>  
...  
...  
...  
<DISCOUNTTYPE>0</DISCOUNTTYPE>  
<DISCOUNTSUM>11.00</DISCOUNTSUM>
```

Особливості фіскалізації покупки

У випадку, якщо у вас фіскалізація покупки відбувається пізніше ніж за 5 хвилин після оплати (тобто якщо оплата була здійснена об 11:28:22, а фіскалізація відбулась об 11:44:21 або наступного дня), тоді потрібно провести додаткове налаштування кас:

```
<POSTRANSDATE>DDMMYYYYHHMMSS</POSTRANSDATE>
```

Приклад коректної передачі дати:

```
<POSTRANSDATE>10102024144221</POSTRANSDATE>
```

Або, за відсутності технічної можливості реалізувати такий варіант можна передавати ці дані в тег коментарів <COMMENT> (приклад нижче)

```
<COMMENT>TS=YYYYMMDDHHMMSS</COMMENT>
```

TS - час продажу з терміналу (тобто дата та час, коли пройшла авторизація на терміналі)